

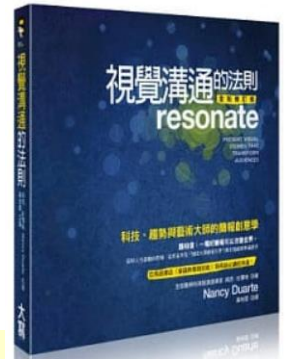


國立中正大學企管所、行銷所：影像 故事 行銷創意



- ✦ 曾光華副教授
- ✦ 手機：0939773224
- ✦ email：marketingkfc@gmail.com
- ✦ 諮詢時間：週四1300-1600或另行約定

✦ 參考書：Nancy Duarte原著，黃怡雪翻譯，視覺溝通的法則，2012，台北：大寫出版



✦ 課程宗旨

- ❖ 掌握行銷溝通與說服力的觀念與應用技巧
- ❖ 培育學生更周延與敏捷的思考與溝通
- ❖ 結合社會與企業資源，讓學生學習如何解決實務問題

✦ 本班生存與學習法則

- ❖ 準時（週四，1610）到教室。
- ❖ 請假理由要令我信服或感動。
- ❖ 嚴禁用餐。礦泉水等輕便飲料，可。
- ❖ **上課材料務必事先預習，並於課堂上踴躍參與討論。**
- ❖ 課本內容或我的意見不一定正確或周延，請多元思考；要反駁我，歡迎。
- ❖ 永遠把同學的發言當一回事，你是否傾聽是上課表現的重要指標。
- ❖ 管理是科學加藝術。務必破除「標準答案或二分法答案」的迷思。

✦ 成績標準

- ❖ 團體作業50%、課堂參與25%、平時作業與期末檢定25%

✦ 作業：團體作業

- ❖ 分組：本班分8組，每組8-9人；各組選出召集人，取組名
- ❖ 個案分析：至少一星期前宣布個案內容與準備方向。詳情另行宣布。
- ❖ 臨場磨練：課堂現場無預警要求團體合作達成任務。隨後上台呈現任務成果。詳情另行宣布。
- ❖ 實務專案：本課程加入「中正大學重構大學路計劃」（教育部大學社會責任實踐計畫），將結合在地資源，為民雄相關單位解決實務問題；另外，也將與大同鋁業公司合作，進行品牌與形象提升計劃。詳情另行公佈。



國立中正大學企管系：服務業行銷

✦ 預定進度

週	日期	主題	參考書 CH
1	2019/9/19	課程說明	
2	9/26	分組；驗收個別學員「故事與思考」	
3	10/3	共鳴、故事與波形圖1	CH 1、2
4	10/17	共鳴、故事與波形圖2	CH 1、2
5	10/24	驗收分組作業：共鳴、故事與波形圖	
6	10/31	了解目標觀眾	CH 3
7	11/7	安排觀眾旅程、創造有意義的內容1	CH 4、5
8	11/14	安排觀眾旅程、創造有意義的內容2	CH 4、5
9	11/21	驗收分組作業：觀眾旅程、有意義的內容	
10	11/28	實務專案說明：民雄、大同鋁業	
11	12/5	簡報、故事、創意1	
12	12/12	簡報、故事、創意2	
13	12/19	實務專案：民雄	
14	12/26	實務專案：大同鋁業	
15	1/2	學期驗收與總結	

